

# CARTA DEI VALORI



centrostyle®  
50 years around people

*“Siamo un punto fermo  
nei valori in continuo  
movimento nel mercato”*

Il Presidente - Francesco Conti

# SINTESI DEL NOSTRO SGUARDO ETICO

Etica come fondamento della nostra identità .....	pag.3
Destinatari e responsabilità di comportamento .....	pag.3
I nostri valori: il cuore di Centro Style .....	pag.4
Persone al centro: tutela, valorizzazione, inclusione .....	pag.5
Eccellenza nei rapporti con i clienti .....	pag.5
Relazioni etiche con fornitori e terze parti .....	pag.6
Prevenzione dei conflitti di interesse .....	pag.6
Anticorruzione e integrità .....	pag.7
Impegno per l'ambiente e la collettività .....	pag.7
Tutela della riservatezza, dei dati e proprietà intellettuale .....	pag.8
Salute, sicurezza e benessere .....	pag.9
Segnalazioni, monitoraggio e sistema di vigilanza .....	pag.9
Uso responsabile delle risorse e del patrimonio aziendale .....	pag.10
Concorrenza leale e rispetto della proprietà industriale .....	pag.11
Gestione amministrativa, bilancio e transazioni finanziarie .....	pag.11
Comunicazione responsabile e social media .....	pag.11
Responsabilità individuale e sanzioni .....	pag.12
Adozione, comunicazione e aggiornamento del Codice .....	pag.13

## ETICA COME FONDAMENTO DELLA NOSTRA IDENTITÀ

Centro Style S.p.A. è un'azienda che si distingue per la sua storia, la sua passione e la costante dedizione all'eccellenza nel mondo dell'eyewear.

L'etica rappresenta il fondamento del nostro agire quotidiano; non è un concetto astratto, ma un riferimento concreto e condiviso, che guida ogni scelta aziendale e ogni relazione con i nostri stakeholder.

Per questo l'adozione del presente Codice Etico (Codice) non è un semplice adempimento formale, ma un impegno sostanziale verso comportamenti trasparenti, responsabili e coerenti con i nostri valori.

I comportamenti e i valori che adottiamo dimostrano chi siamo e costruiscono la nostra reputazione.

In un contesto economico e sociale in continua trasformazione, la reputazione è uno degli asset più preziosi: costruirla nel tempo attraverso azioni coerenti, trasmetterla agli altri e mantenerla richiede integrità, legalità e coerenza. Questo Codice Etico esprime tali principi e li traduce in linee guida operative per tutte le persone che operano all'interno e per conto di Centro Style.

Alla base della nostra cultura organizzativa vi sono la lealtà, la coerenza, la passione, l'ascolto attivo e la flessibilità. Valori che ispirano le nostre strategie e le nostre relazioni, interne ed esterne, e che trovano applicazione concreta in ogni ambito dell'attività aziendale: dalla produzione alla comunicazione, dalle scelte commerciali alle pratiche ambientali e sociali.

Crediamo nel valore del dialogo e in quello della sostenibilità, principi guida per una crescita autentica e duratura.

Testimoniano il nostro impegno verso un modello d'impresa inclusivo, responsabile e generativo di valore per le persone e per l'ambiente, le numerose iniziative promosse da Centro Style, dal progetto Neyeture al programma UniforYourEyes, dalla partecipazione all'iniziativa "Eticamente" di Federottica, fino alle collaborazioni con il mondo accademico e con quello del non profit.

Questo Codice rappresenta dunque un punto di riferimento costante, una bussola per orientare comportamenti etici e promuovere un'identità aziendale coesa, evoluta e orientata al futuro.

Il Codice Etico integra, inoltre, il Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs n. 231/01 come presidio di legalità e trasparenza. La sua osservanza, obbligatoria per tutti i destinatari, rafforza la cultura aziendale di Centro Style e ne tutela la reputazione, garantendo uno sviluppo etico e sostenibile.

## DESTINATARI E RESPONSABILITÀ DI COMPORTAMENTO

Il nostro Codice Etico si applica a:

- Amministratori, Dirigenti, Azionisti, Investitori, Dipendenti e Collaboratori;
- Consulenti, Partner commerciali, Fornitori, Agenti e qualsiasi soggetto che intrattiene rapporti strutturati d'affari con Centro Style, sia in Italia che all'estero;
- Clienti e consumatori;
- Soggetti coinvolti nelle attività di Compliance 231.

Tutti i destinatari, nel rispetto dei rispettivi ruoli e responsabilità, sono chiamati a orientare i propri comportamenti quotidiani secondo i valori e i principi espressi in questo documento.

Gli amministratori e il management sono tenuti a tener conto dei principi del Codice nell'elaborazione delle strategie aziendali, assumendo un ruolo attivo di esempio e indirizzo.

I dirigenti devono promuovere e integrare i valori del Codice nella gestione delle persone e dei processi, rafforzando la fiducia, il senso di appartenenza e lo spirito di gruppo.

I dipendenti e i collaboratori devono uniformare le proprie azioni agli impegni contenuti nel Codice, contribuendo con responsabilità alla crescita sostenibile dell'azienda.

I soggetti terzi con cui Centro Style intrattiene rapporti professionali e commerciali sono portati a conoscenza del presente Codice Etico e sono tenuti ad uniformarsi ai principi in esso contenuti. A tal fine, nei contratti stipulati con fornitori, consulenti, partner e collaboratori esterni vengono inserite apposite clausole che richiamano l'obbligo di osservanza del Codice Etico e del Modello 231, nonché le conseguenze in caso di violazione.

L'etica è una responsabilità condivisa: il comportamento di ciascuno incide sulla reputazione di tutti.

## I NOSTRI VALORI: IL CUORE DI CENTRO STYLE

In coerenza con il nostro motto "Around the People", Centro Style fonda la propria cultura d'impresa su:

- **Lealtà e coerenza:** agiamo con onestà e trasparenza, mantenendo le promesse, costruendo relazioni fondate sulla fiducia e sull'affidabilità reciproca.
- **Passione:** mettiamo passione e cura in tutto ciò che facciamo, per perseguire i più alti standard di qualità, nella convinzione che la bellezza e la funzionalità nascano dall'attenzione e dalla cura del dettaglio. La qualità, per noi, non è mai un compromesso.
- **Ascolto e dialogo:** crediamo che solo attraverso l'ascolto autentico si possano generare relazioni durature, favorire l'inclusione e valorizzare ogni contributo, in un clima di collaborazione costruttiva.
- **Flessibilità e apertura al cambiamento:** siamo consapevoli che il contesto evolve rapidamente: per questo accogliamo il cambiamento con spirito dinamico, promuovendo soluzioni agili e innovative.
- **Sostenibilità sociale e ambientale:** integrare le esigenze delle persone con il rispetto per l'ambiente e il territorio è parte integrante della nostra strategia. Agiamo in modo responsabile verso le generazioni presenti e future.

Questi valori non solo ci distinguono, ma rappresentano il fondamento della nostra identità e della nostra cultura aziendale.

Questi valori sono il faro che orienta le decisioni, le strategie e le relazioni quotidiane di Centro Style.

Vivere questi valori significa contribuire a costruire un'azienda coesa, affidabile e capace di generare fiducia in ogni contesto in cui opera.

## PERSONE AL CENTRO: TUTELA, VALORIZZAZIONE, INCLUSIONE

Ogni persona che lavora con noi è una parte integrante e vitale dell'organizzazione e del successo che perseguiamo insieme.

Siamo convinti che il valore di un'azienda si misuri anche dalla sua capacità di creare ambienti di lavoro in cui le persone si sentano riconosciute, rispettate e coinvolte. Per questo, poniamo al centro della nostra azione la dignità, la valorizzazione e il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori.

Promuoviamo ambienti inclusivi e sicuri, in cui ogni individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale, indipendentemente da genere, età, cultura, orientamento, abilità o ruolo. Contrastiamo ogni forma di discriminazione, abuso, violenza o molestia e incoraggiamo comportamenti ispirati al rispetto reciproco, alla collaborazione e alla crescita condivisa.

Investiamo nella formazione continua, nello sviluppo delle competenze e in iniziative che favoriscano il benessere organizzativo e la conciliazione dei tempi di vita e lavoro. Crediamo che la motivazione e il coinvolgimento nascano anche dalla partecipazione attiva alla cultura aziendale e dal riconoscimento del valore di ciascuno.

Centro Style crede fortemente nel lavoro di squadra come elemento chiave per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per la costruzione di un ambiente positivo e coeso. Promuoviamo attivamente il team working come approccio quotidiano al lavoro, favorendo la condivisione delle competenze, il confronto costruttivo e la crescita collettiva.

La valorizzazione dei talenti, delle professionalità e delle aspirazioni delle persone non è solo un dovere etico, ma un vantaggio competitivo e un motore di innovazione.

## ECCELLENZA NEI RAPPORTI CON I CLIENTI

Soddisfare il Cliente è uno dei nostri obiettivi e il nostro impegno costante senza, però, che tale fine comprometta i nostri valori e principi.

Ascoltiamo attivamente le esigenze dei nostri Clienti per garantire soluzioni su misura, capaci di rispondere alle aspettative e anticipare i bisogni.

Centro Style si impegna a offrire prodotti e servizi che combinino estetica, funzionalità, innovazione e sicurezza, nel pieno rispetto delle normative vigenti, in particolare quelle relative ai dispositivi medici e alla composizione dei materiali. Tutti i prodotti sono corredati dalle certificazioni richieste dalle normative applicabili nei mercati in cui l'azienda opera, garantendo così sicurezza, tracciabilità e affidabilità per i clienti e per gli utilizzatori finali.

Trasparenza, cortesia, tempestività e precisione caratterizzano ogni nostro contatto con il cliente, che consideriamo un partner con cui costruire un rapporto fondato sulla fiducia reciproca e sul miglioramento continuo.

In quest'ottica si inserisce "Together", il progetto che incarna il nostro modo di essere accanto ai centri ottici: un'iniziativa nata per rafforzare un legame costruito in oltre 45 anni di collaborazione e che propone prodotti e servizi su misura, pensati per affrontare insieme le sfide del presente e del futuro, con passione, spirito di crescita e condivisione.

Siamo consapevoli che la reputazione aziendale passa anche attraverso ogni singola interazione commerciale: per questo, promuoviamo un approccio improntato all'integrità, alla correttezza e alla responsabilità in ogni fase del processo, dalla progettazione al post-vendita.

## RELAZIONI ETICHE CON FORNITORI E TERZE PARTI

Centro Style crede che ogni relazione con Fornitori o Collaboratori esterni debba fondarsi su valori condivisi, rispetto reciproco e responsabilità, nonché promuove rapporti duraturi e genuini, basati sulla fiducia, ispirati alla correttezza contrattuale, puntualità negli impegni, tracciabilità e trasparenza di ogni fase della fornitura.

Sosteniamo attivamente fornitori che dimostrano attenzione alle tematiche ESG, all'innovazione responsabile e all'integrità nelle pratiche commerciali.

Per questo selezioniamo con cura fornitori, consulenti e partner commerciali, sulla base di criteri oggettivi di qualità, affidabilità, trasparenza, sostenibilità ambientale e rispetto delle normative vigenti.

Chiediamo espressamente che i soggetti terzi con cui collaboriamo aderiscano ai principi contenuti nel presente Codice Etico. Tale adesione costituisce una condizione essenziale per l'instaurazione e il mantenimento del rapporto contrattuale.

Riteniamo che una filiera etica sia non solo un dovere, ma un'opportunità strategica per costruire insieme valore condiviso e reputazione positiva.

## PREVENZIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Centro Style riconosce l'importanza di prevenire e gestire situazioni che possano generare conflitti tra interessi personali e interessi aziendali.

Ciascun destinatario del nostro Codice Etico è tenuto a operare con imparzialità, trasparenza e senso di responsabilità, evitando comportamenti che possano anche solo apparire come lesivi dell'integrità dell'azienda.

Il conflitto di interessi può manifestarsi in molteplici forme: relazioni personali o professionali, vantaggi economici indiretti, partecipazione in attività concorrenti.

Gestire correttamente il conflitto di interessi significa proteggere la reputazione dell'azienda e garantire equità, correttezza e coerenza nelle scelte operative e strategiche.

Il comportamento etico è richiesto non solo per ciò che si fa, ma anche per ciò che si evita di fare.

Per questo Centro Style chiede e pretende che ogni situazione potenzialmente critica debba essere segnalata tempestivamente al proprio superiore gerarchico o, nei casi più delicati, all'Organismo di Vigilanza, affinché possa essere valutata con la necessaria attenzione e gestita con imparzialità, adottando, se necessario, misure correttive adeguate a tutelare l'integrità dell'azienda e la legalità dei comportamenti.

## ANTICORRUZIONE E INTEGRITÀ

Centro Style fonda la propria attività su principi di legalità, integrità e trasparenza, e adotta una politica di assoluta intransigenza verso ogni forma di corruzione, concussione, abuso, favoritismo o pratica illecita, sia nel settore pubblico sia in quello privato.

Centro Style ha strutturato un approccio conforme anche alle disposizioni del D. Lgs. 231/01, integrando specifiche misure preventive nei propri processi.

In virtù di questi principi e del Modello Organizzativo e Gestione e Controllo adottato, si richiede a tutti i destinatari del presente Codice di evitare comportamenti che possano favorire o alimentare, anche indirettamente, dinamiche corruttive.

Nella politica aziendale di Centro Style non è consentito promettere, offrire o ricevere regali, benefici o omaggi che possano essere percepiti come eccessivi rispetto alle normali pratiche di cortesia commerciale o che possano influenzare in modo improprio decisioni o comportamenti; sono vietati regali in denaro o equivalenti, così come offerte di vantaggi personali, vacanze, eventi o promesse di lavoro. Le spese di rappresentanza e gli omaggi, laddove previsti, devono essere documentati, giustificati e autorizzati in conformità con le policy aziendali.

Ogni interazione con pubblici ufficiali o rappresentanti di enti pubblici deve avvenire nel rispetto rigoroso delle leggi applicabili, evitando qualsiasi condotta che possa anche solo essere percepita come corruttiva.

In caso di dubbio sulla liceità o opportunità di un regalo o trattamento ricevuto o da offrire, Centro Style richiede ai destinatari del presente Codice Etico di informare tempestivamente la Direzione aziendale, il proprio superiore o referente o l'ODV.

Il rispetto delle normative anticorruzione nazionali e internazionali non è solo un obbligo, ma una condizione essenziale per costruire relazioni solide, affidabili e fondate sulla fiducia.

## IMPEGNO PER L'AMBIENTE E LA COLLETTIVITÀ

La sostenibilità è parte integrante della strategia di Centro Style e un'espressione concreta dei nostri valori.

Ci impegniamo costantemente a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività attraverso azioni responsabili e innovative, coinvolgendo ogni reparto e ogni fase del ciclo produttivo.

Attraverso il brand Neyeture, Centro Style promuove l'uso di materiali sostenibili, packaging biodegradabili e pratiche produttive orientate all'economia circolare.

L'adozione di polybag compostabili, riempitivi ad aria smaltibili nella raccolta umida e l'uso di nastro adesivo in carta testimoniano la nostra attenzione concreta all'ambiente, anche nella logistica.

Abbiamo avviato collaborazioni con realtà nazionali e internazionali impegnate nella tutela delle acque, come il progetto River Cleaner della start up Blue Eco Line, sostenuto anche attraverso la Capsule Collection Ocean Day e abbiamo contribuito alla creazione, a Grosseto, del primo impianto automatizzato, alimentato da fonti rinnovabili, per la raccolta della plastica nei fiumi.

Promuoviamo comportamenti virtuosi plastic-free, all'interno della nostra sede, dove vengono utilizzate polybag biodegradabili e compostabili. Abbiamo scelto di eliminare l'acqua in bottiglia adottando acqua a km zero e distributori automatici privi di accessori in plastica monouso. Siamo attivi nel programma Eco Miles, in partnership con WeForest, per compensare l'impronta di carbonio della flotta aziendale, già composta per lo più da veicoli ibridi.

Ma non finisce qui .... Il nostro impegno si estende anche al Sociale.

Promuoviamo lo sviluppo professionale dei giovani, investendo nella loro formazione, istruzione e specializzazione e sosteniamo iniziative volte al benessere visivo come diritto universale. Sosteniamo borse di studio per studenti meritevoli, sponsorizziamo gare nazionali per ottici e partecipiamo al Talent Day di Confindustria Varese.

Sostenendo i giovani, contribuiamo al benessere dell'intera collettività, poiché il loro sviluppo rappresenta un miglioramento per tutti.

Con il progetto UniforYourEyes, in collaborazione con l'Università di Milano-Bicocca, doniamo montature a bambini in difficoltà. Offriamo gratuitamente occhiali e accessori a iniziative benefiche in Italia e all'estero, collaborando con realtà come Ottica Amica per la onlus Bambini nel Deserto, il Progetto Pupillo a Torino e i Lions Club locali.

Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale e della collettività è parte viva della nostra identità.

Centro Style, come espressione di responsabilità sociale e sensibilità collettiva, in coerenza con i propri valori di legalità, correttezza e sostenibilità, riconosce anche quello della tutela del patrimonio culturale quale espressione di responsabilità verso la collettività e si impegna a rispettare e far rispettare beni, opere e testimonianze di interesse culturale nelle proprie attività e relazioni d'impresa.

Facciamo ciò che siamo.

## TUTELA DELLA RISERVATEZZA, DEI DATI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Centro Style tutela con rigore tutte le informazioni riservate e sensibili relative ai propri processi, progetti, collaboratori, clienti e partner commerciali. Le informazioni vengono gestite secondo criteri di trasparenza e sicurezza, nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e delle normative nazionali vigenti.

I dati personali vengono trattati solo per finalità legittime, in modo lecito e corretto, e sono protetti da adeguate misure di sicurezza fisica e digitale. Le informazioni commerciali, tecniche, strategiche

e legate alla proprietà intellettuale sono considerate patrimonio dell'azienda e devono essere protette da ogni uso improprio, divulgazione o alterazione.

Ciascun destinatario del presente Codice è tenuto a rispettare la confidenzialità delle informazioni apprese nello svolgimento della propria attività o in ragione della propria collaborazione commerciale con Centro Style e ciò anche dopo la cessazione del rapporto con l'Azienda.

## **SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE**

Il rispetto per la persona si traduce in un impegno costante a favore della prevenzione, della protezione e della promozione del benessere.

La salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori rappresentano una priorità strategica per Centro Style.

L'Azienda si impegna a garantire ambienti di lavoro salubri, sicuri e funzionali, nel rispetto delle normative vigenti in materia (D. Lgs. 81/08) e dei contenuti dei DVR aziendali.

Centro Style diffonde una cultura della sicurezza, coinvolgendo lavoratori e stakeholder e sviluppando in loro la consapevolezza dei rischi, così da promuovere comportamenti virtuosi e responsabili per mantenere un ambiente sicuro e per segnalare tempestivamente eventuali situazioni di pericolo o non conformità.

Applichiamo misure preventive, formative e organizzative per ridurre i rischi connessi all'attività lavorativa, promuovendo una cultura della sicurezza diffusa e partecipata.

Centro Style promuove anche il benessere psico-fisico delle proprie persone, attraverso politiche di welfare, iniziative di conciliazione vita-lavoro e percorsi di crescita personale e professionale.

## **SEGNALAZIONI, MONITORAGGIO E SISTEMA DI VIGILANZA**

Centro Style promuove la cultura della trasparenza, dell'etica e della legalità, incoraggiando la segnalazione tempestiva di comportamenti contrari ai principi aziendali o alla normativa vigente.

A tal fine sono stati strutturati due diversi strumenti di segnalazione entrambi fondamentali ma con finalità e discipline differenti:

### **Segnalazioni di violazioni del Codice Etico e del Modello 231**

I destinatari del presente Codice possono segnalare eventuali comportamenti non conformi ai valori e alle regole aziendali, se dipendenti di Centro Style S.p.A., direttamente al proprio superiore o all'Ufficio Risorse Umane. Questo percorso relazionale, basato sul dialogo e sul confronto, riflette lo stile aperto e collaborativo che caratterizza Centro Style ed è parte integrante del nostro impegno per costruire un ambiente basato sulla fiducia e orientato alla crescita reciproca.

## PERSONE AL CENTRO: TUTELA, VALORIZZAZIONE, INCLUSIONE

Le segnalazioni più sensibili, relative a possibili violazioni del Modello di Organizzazione e Gestione 231, possono essere indirizzate all'Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato di riceverle e valutarle.

Le segnalazioni all'OdV devono avvenire utilizzando gli appositi canali di comunicazione interna dedicati (casella e-mail riservata: [odv@centrostyle.it](mailto:odv@centrostyle.it)).

L'Organismo di Vigilanza (OdV) istituito da Centro Style in attuazione di quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, oltre a gestire le segnalazioni e condurre verifiche su possibili violazioni, ha anche il compito di vigilare sull'efficace attuazione e sul rispetto del Codice Etico nonché del Modello di Organizzazione e Controllo, di verificare che il Codice e il Modello restino adeguati ed efficaci nel prevenire i reati previsti dalla normativa; di promuovere la diffusione della cultura della legalità e dei principi etici all'interno dell'azienda; di proporre eventuali aggiornamenti o miglioramenti al Codice Etico, al Modello e alle procedure interne.

### Segnalazioni Whistleblowing (D. Lgs. 24/2023)

Per condotte illecite rilevanti ai sensi del diritto europeo e nazionale, nonché per violazioni gravi che richiedano garanzia di riservatezza e protezione rafforzata del segnalante, è attivo un canale whistleblowing accessibile tramite piattaforma la piattaforma informatica Whistleblowing Defender, disponibile al link <https://Whistleblowing.centrostyle.it>, nonché un canale orale gestito dall'OdV (numero telefonico dedicato per fissare un appuntamento con il nominato gestore della segnalazione). Tale sistema, conforme al D. Lgs. 24/2023, consente di effettuare segnalazioni anche in forma riservata e garantisce la protezione del segnalante da ritorsioni o discriminazioni.

Entrambi gli strumenti di segnalazione sopra descritti consentono al gestore (OdV), soggetto imparziale, riservato, competente e capace, di trattare le segnalazioni con tempestività, serietà, imparzialità e riservatezza, garantendo la tracciabilità delle segnalazioni, nel rispetto della normativa privacy.

Ogni segnalazione sarà oggetto di valutazione da parte del gestore e ciò indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale o amministrativa da parte della competente Autorità Giudiziaria.

## USO RESPONSABILE DELLE RISORSE E DEL PATRIMONIO AZIENDALE

Centro Style sensibilizza i dipendenti e i collaboratori affinché i beni aziendali materiali e immateriali – come strumenti informatici, risorse digitali, proprietà intellettuali, know-how, marchi, progetti e documenti riservati – siano utilizzati esclusivamente per scopi aziendali e con diligenza, evitando sprechi, abusi e usi impropri.

Centro Style promuove un utilizzo consapevole delle risorse tecnologiche, nel rispetto delle policy interne e della normativa vigente in materia di sicurezza informatica e protezione dei dati. L'utilizzo delle dotazioni aziendali per fini personali è ammesso solo se espressamente autorizzato e non compromette l'efficienza o la sicurezza dei sistemi.

La protezione del patrimonio aziendale è responsabilità di tutti: ciascun dipendente e collaboratore è tenuto a custodire e proteggere quanto affidatogli, segnalando tempestivamente eventuali anomalie o violazioni.

## CONCORRENZA LEALE E RISPETTO DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Per Centro Style è fondamentale operare nel rispetto delle regole del mercato, promuovendo una concorrenza leale e trasparente e censurando pratiche ingannevoli, scorrette o sleali nei confronti di concorrenti, clienti o fornitori.

Tuteliamo e rispettiamo i diritti di proprietà industriale e intellettuale, propri e altrui: marchi, brevetti, design e modelli non possono essere utilizzati o replicati senza autorizzazione.

È fatto divieto assoluto di copiare, divulgare o appropriarsi indebitamente di informazioni riservate appartenenti a terzi.

## GESTIONE AMMINISTRATIVA, BILANCIO E TRANSAZIONI FINANZIARIE

Centro Style adotta un sistema di gestione amministrativa e contabile strutturato e trasparente, basato su principi di correttezza, affidabilità, verificabilità e conformità alle normative nazionali e internazionali.

Ogni operazione economica, patrimoniale o finanziaria è registrata in modo accurato, tempestivo e completo, secondo i criteri della buona amministrazione e delle best practice in materia di controllo interno.

Centro Style ha implementato procedure atte a garantire che ogni attività contabile e finanziaria sia supportata da documentazione idonea e verificabile, così da assicurare la tracciabilità delle operazioni e permettere controlli successivi. Tali strumenti sono essenziali per prevenire alterazioni, omissioni, falsificazioni o rappresentazioni ingannevoli nei bilanci, nei registri contabili o nei documenti ufficiali.

Centro Style si impegna a mantenere un elevato livello di vigilanza sulle transazioni monetarie e finanziarie, attraverso controlli interni sistematici e il coinvolgimento delle funzioni preposte.

Nel nostro contesto tutti i flussi economici devono avvenire tramite canali ufficiali, in modo coerente con le finalità aziendali e nel pieno rispetto della normativa in materia di antiriciclaggio.

La cultura della trasparenza e dell'integrità contabile rappresenta un pilastro fondamentale ed essenziale del nostro agire responsabile e contribuisce alla credibilità, stabilità e reputazione di lungo periodo dell'impresa.

## COMUNICAZIONE RESPONSABILE E SOCIAL MEDIA

La comunicazione interna ed esterna riflette l'immagine, la reputazione e i valori di Centro Style.

Per questo ogni dichiarazione pubblica, interazione sui social media o comunicazione esterna deve essere improntata a veridicità, trasparenza, correttezza e coerenza con le linee aziendali.

Vietiamo la diffusione di contenuti falsi, offensivi o lesivi dell'immagine dell'azienda, dei suoi stakeholder o di soggetti terzi.

L'uso degli account social aziendali è riservato al personale autorizzato. L'utilizzo di social network da parte dei dipendenti avviene nel rispetto dei principi di correttezza e lealtà.

I dipendenti e i collaboratori sono tenuti a utilizzare esclusivamente i dispositivi aziendali messi a loro disposizione per lo svolgimento delle attività lavorative. L'uso di dispositivi personali per finalità aziendali è vietato, al fine di garantire la sicurezza, la protezione dei dati aziendali e il rispetto delle politiche aziendali in materia di privacy e sicurezza informatica.

La comunicazione commerciale segue criteri di chiarezza, completezza e rispetto delle normative in materia di pubblicità e tutela del consumatore.

## **RESPONSABILITA' INDIVIDUALE E SANZIONI**

Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a prenderne visione integrale, comprenderne i contenuti e conformare le proprie decisioni, attività e comportamenti ai principi in esso espressi.

L'adesione al Codice Etico è un obbligo che si affianca alle responsabilità previste dai contratti individuali, dai regolamenti aziendali e dalla normativa vigente. Nessuna funzione aziendale o posizione gerarchica può giustificare violazioni dei principi etici in esso contenuti.

Chiunque operi per conto o nell'interesse di Centro Style ha il dovere di agire con diligenza, buona fede, trasparenza e responsabilità, mantenendo comportamenti coerenti con l'immagine e i valori aziendali. I ruoli apicali sono tenuti a dare esempio concreto dei comportamenti previsti dal Codice. Parimenti, tutti sono responsabili della segnalazione di condotte sospette, illecite o contrarie ai principi aziendali.

Il rispetto del Codice è condizione fondamentale per il mantenimento del rapporto di fiducia tra Centro Style e ciascuno dei suoi interlocutori interni ed esterni.

Centro Style adotterà provvedimenti disciplinari o sanzionatori nei confronti di chiunque violi i principi contenuti nel presente Codice Etico, proporzionati alla gravità della violazione, alla recidività o al grado di colpa.

Per i dipendenti e dirigenti, le sanzioni saranno applicate nel rispetto dell'art. 7 della Legge n. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori) e dei contratti collettivi applicabili. I prestatori di lavoro temporaneo saranno soggetti a provvedimenti disciplinari da parte delle agenzie di somministrazione, secondo gli impegni contrattuali con Centro Style.

Per Amministratori e Sindaci, la violazione del Codice potrà comportare misure adottate dagli organi competenti, fino alla proposta di revoca per giusta causa da sottoporre all'Assemblea dei Soci.

Per fornitori, consulenti e partner esterni, la violazione dei principi del Codice Etico potrà determinare la risoluzione del contratto per inadempimento, fatta salva ogni ulteriore azione per il risarcimento di eventuali danni arrecati.

Centro Style valuterà ogni violazione con imparzialità e trasparenza, nel rispetto delle garanzie difensive del soggetto interessato, a tutela dell'integrità aziendale e dei valori condivisi.

## ADOZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione e viene portato a conoscenza di tutti i Destinatari, interni ed esterni, mediante idonei strumenti di comunicazione (pubblicazione sul sito internet e sulla intranet aziendale, consegna ai neoassunti anche a mezzo di presa visione sulla rete intranet aziendale, clausole contrattuali), nonché tramite un piano di formazione obbligatoria differenziato.

Il Codice è soggetto a revisione periodica, al fine di mantenere la sua efficacia e coerenza con l'evoluzione normativa, sociale e aziendale.

*“Siamo un punto fisso in movimento”.*

*Possiamo immaginare una strada piena di curve, spesso in salita. Noi su quella strada siamo un punto fermo, un punto assolutamente fermo e coerente sui valori, ma nel contempo siamo un punto in movimento, che si muove con velocità per adeguarsi ai cambiamenti del mercato rappresentati da quella strada che spesso è imprevedibile e ricca di nuove sfide, ma da affrontare con i nostri valori e il nostro approccio pronto ad adattarsi ai cambiamenti del mercato, guardando al futuro.*